**Додаток 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стратегічні цілі** | **Операційні цілі** | **Завдання** |
| 1. Громада зростаючого добробуту | 1.1. Покращення інвестиційної привабливості громади | 1.1.1. Промоція громади в т.ч. покращення доступу до інформації про об‘єкти для інвестування |
| 1.1.2. Розробка містобудівних документів громади |
| 1.2. Підтримка малого та середнього підприємництва (МСП), формування підприємницького мислення | 1.2.1. Розвиток публічних просторів для громадської та ділової активності |
| 1.2.2. Освіта з метою занятості та ефективний вибір професії |
| 1.2.3. Розвиток лідерських та підприємницьких навичок молоді |
| 1.2.4. Покращення доступу до фінансових ресурсів та навчань для започаткування власної справи, розширення виробництва продукції та її експорту |
| 1.3. Розвиток міської інфраструктури | 1.3.1. Покращення транспортної доступності до населених пунктів громади, оптимізація системи перевезень |
| 1.3.2. Модернізація інженерних мереж та ефективний облік споживання  |
| 1.3.3. Модернізація просторової інфраструктури |
| 2. Громада комфортного життя | 2.1. Покращення якості надання публічних послуг | 2.1.1. Забезпечення мешканців зручним доступом до адміністративних послуг |
| 2.1.2. Розширення реєстру (меню) публічних послуг що надаються через інтернет |
| 2.1.3. Підтримка довіри в громаді |
| 2.2. Формування безпечного середовища та покращення якості здоров’я | 2.2.1. Формування культури безпечної поведінки |
| 2.2.2. Вдосконалення системи раннього оповіщення про надзвичайні ситуації |
| 2.2.3. Створення умов для здорового способу життя |
| 2.2.4. Покращення базових послуг охорони життя та здоров’я |
| 2.3. Розвиток якірних туристичних місць та організація змістовного дозвілля | 2.3.1. Створення та розвиток туристичних об’єктів та продуктів |
| 2.3.2. Промоція туристично-рекреаційних можливостей громади |
| 2.3.3. Забезпечення змістовного дозвілля |